

Niniejsze Ogólne Warunki Umów (“OWU”) stanowią integralną część umów licencyjnych zawieranych przez FreshMail sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie z jej Klientami

§ 1. Definicje

1.1.**Umowa**– oznacza umowę licencji, na podstawie której FreshMail udziela Klientowi licencji niewyłącznej na korzystanie w jednym czasie oraz na jednym stanowisku pracy z Programu na podstawie jednego, indywidualnego loginu (adresu e – mail), zgodnie z którą Klient ma prawo do korzystania z Programu oraz uzyskanej dzięki Programowi Dokumentacji wyłącznie na własny użytek na warunkach opisanych w Umowie;

1.2.**Program** - oznacza program informatyczny o nazwie „FreshMail”, dostępny online, za pośrednictwem nowoczesnych przeglądarek internetowych pod adresem <https://app.freshmail.com>, działający w modelu Software as a Services, tj. nie wymagający instalacji na komputerze Klienta;

1.3.**Cennik** – oznacza załączone do Umowy, a także opublikowane na stronie internetowej www.freshmail.pl zestawienie cen należnych FreshMail w tytule korzystania przez Klienta z Programu. Klient w momencie zawarcia Umowy decyduje, z którego pakietu (planu płatności) cen chce korzystać;

1.4.**Kampania** – oznacza jedną masową wysyłkę za pośrednictwem Programu jednego wzoru e-maila, wiadomości SMS lub MMS;

1.5.**Odbiorca** – osoba lub instytucja lub inny podmiot, której adres email lub numer telefonu został zaimportowany przez Klienta do Programu;

1.6.**Dokumentacja** – oznacza wszelkie dokumenty, które można pobrać z Programu po zawarciu Umowy oraz rejestracji w serwisie „freshmail.pl”;

1.7.**Raport** - oznacza zestawienia statystyczne przeprowadzonych Kampanii;

1.8.**Ustawa** – oznacza ustawę z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

1.9.**Spamtrap** – oznacza adres lub całe domeny adresów internetowych prowadzone przez hostingi kont pocztowych w celu wykrywania nieuczciwych działań w zakresie wysyłki niechcianych lub niepotrzebnych wiadomości e – mail (SPAM);

1.10.**Polityka Antyspamowa** – oznacza tzw. zbiór dobrych praktyk, tj. zebrane przez FreshMail reguły korzystania z Programu, znajdujące się na stronie <http://freshmail.pl/polityka-antyspamowa/>;

1.10.**Regulamin** – oznacza określone przez FreshMail, reguły korzystania z serwisu „freshmail.pl” oraz Programu FreshMail znajdujące się na stronie <http://freshmail.pl/regulamin-serwisu/>.

Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy.

§ 2. Warunki Licencji

2.1. Licencja udzielona Klientowi na podstawie Umowy jest niewyłączna, nieprzenoszalna i obowiązuje na terytorium całego świata w okresie obowiązywania Umowy;

2.2. Klientowi przysługuje uprawnienie do dokonania importu do Programu wyłącznie adresów elektronicznych (e-mail) zweryfikowanych pod względem wyrażenia na rzecz Klienta, jako administratora danych osobowych zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną;

2.3. Prawo Klienta do korzystania z Programu oraz Dokumentacji wygasa z chwilą wygaśnięcia Umowy, przy czym również po wygaśnięciu Umowy Klient zachowuje prawo do korzystania z Raportów wygenerowanych podczas trwania Umowy;

2.4. Licencja udzielona Klientowi obejmuje prawo do korzystania z Programu w jednym czasie oraz na jednym stanowisku pracy na podstawie jednego, indywidualnego loginu (adresu e-mail). Klient może jednak stworzyć na swoim Koncie konta dostępowe dla innych osób.

§ 3. Zobowiązania FreshMail

3.1. FreshMail zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich baz danych zgromadzonych przez Klienta w Programie;

3.2. FreshMail zobowiązuje się powiadomić Klienta o każdym przypadku zaistniałego lub domniemanego naruszenia powszechnie obowiązującego prawa lub tajemnicy przedsiębiorstwa Klienta, do których doszło podczas wykonywania Umowy ze strony osób trzecich;

3.3. FreshMail zobowiązuje się do poinformowania Klienta o nowych rozwiązaniach technicznych pozostających w związku z Programem i nowych funkcjonalnościach Programu oraz nowych usługach oferowanych przez FreshMail, na co Klient wyraża zgodę w rozumieniu Ustawy;

3.4. FreshMail nie ponosi odpowiedzialności za szkody, za utratę danych, informacji lub dochodów, w tym utraconych korzyści, w następstwie niedostarczenia danych lub informacji adresatowi Kampanii, dostarczenia ich innemu adresatowi, opóźnień w dostarczeniu lub przerw w działaniu Programu lub świadczeniu usług – jeżeli skutki te nastąpiły z powodu okoliczności niezależnych od FreshMail;

3.5. FreshMail nie ponosi żadnej odpowiedzialności za niezgodne z prawem wykorzystanie Programu. Klient ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność, w tym odszkodowawczą, za zawartość, treść i skutki wysyłanych Kampanii;

3.6. FreshMail nie jest zobowiązany do wykonywania na rzecz czy w zastępstwie Klienta jakichkolwiek obowiązków, wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych, a ciążących na Kliencie jako administratorze danych osobowych. W szczególności wyłącznie na Kliencie ciąży wszelkie obowiązki informacyjne administrator danych oraz obowiązek uzyskania stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych;

3.7. W przypadku uzasadnionych podejrzeń lub uzyskaniu informacji o naruszeniu Regulaminu Serwisu, bądź o wysyłaniu za pomocą Programu Kampanii, która narusza zapisy Umowy, przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub postanowienia Polityki Antyspamowej, FreshMail ma prawo zablokować Klientowi dostęp do Programu lub jego jakiegokolwiek części, aż do momentu złożenia niezbędnych, pisemnych wyjaśnień przez Klienta. Złożenie odpowiednich wyjaśnień powinno prowadzić do zdjęcia nałożonej blokady;

3.8. FreshMail zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany Polityki Antyspamowej, Regulaminu oraz Cennika w każdym czasie, co nie stanowi zmiany Umowy. Zmiany Polityki Antyspamowej, Regulaminu oraz Cennika dokonywane w trakcie trwania Umowy są wiążące dla Klienta po upływie 30 dni od umieszczenia ich na stronie internetowej FreshMail oraz od przesłania Klientowi wiadomości e-mail zawierającej informacje o zmianach. Klient ma prawo, w terminie 30 dni od daty opublikowania zmian i od daty przesłania Klientowi w/w wiadomości e-mail, wypowiedzieć Umowę z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Nierozwiązanie Umowy w w/w terminie uważa się za wyrażenie zgody Klienta na dokonane zmiany;

3.9. FreshMail zastrzega sobie prawo do trwałej blokady prowadzenia jakiegokolwiek Kampanii do listy odbiorców Kampanii lub z konta Klienta w przypadku stwierdzenia na liście adresów internetowych Klienta Spamtrapów i/lub adresów abuse (tj. abuse@domena) i/lub adresów postmaster (postmaster@domena), jak i w przypadku naruszenia postanowień Polityki Antyspamowej;

§ 4. Zobowiązania Klienta

4.1. Klient zobowiązany jest korzystać z Programu oraz Dokumentacji wyłącznie w zakresie koniecznym do realizacji celów Umowy; zobowiązany jest do zachowania należytej staranności w zakresie ochrony własności intelektualnej FreshMail i jej tajemnicy przedsiębiorstwa, a także zobowiązany jest do przestrzegania przepisów powszechnie obowiązującego prawa, postanowień Polityki Antyspamowej oraz Regulaminu;

4.2. W trakcie obowiązywania Umowy, Klient jest zobowiązany do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z zawartą Umową, w szczególności dotyczących warunków niniejszej Umowy;

4.3. Klient zobowiązany jest do informowania FreshMail o zmianie adresu kontaktowego e – mail oraz loginu do Programu w terminie 7 dni od zmiany;

- 4.4. Klient zobowiązany jest do współdziałania z FreshMail w zakresie skarg odbiorców Kampanii;
- 4.5. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie, w czasie trwania Umowy, korespondencji elektronicznej (newsletter) dotyczącej Programu, Kampanii, jej elementów oraz z zakresu e-mail marketingu oraz mobile marketingu;
- 4.6. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność, w tym odszkodowawczą wobec FreshMail oraz osób trzecich, za dostarczone przez Klienta bazy danych, w tym bazy danych zawierające dane osobowe, w oparciu o które realizowane są Kampanie;
- 4.7. Klient zobowiązany jest chronić uzyskany dzięki FreshMail dostęp do Programu za pomocą hasła o stopniu skomplikowania zgodnym z rekomendacją Generalnego Inspektora Danych Osobowych, a jeśli Klient posiada siedzibę poza terytorium Polski – zgodnie z rekomendacjami organu administracji publicznej właściwego do spraw ochrony danych osobowych w kraju siedziby Klienta.

§ 5. Płatności

- 5.1. Klient zobowiązany jest uiszczać na rzecz FreshMail wynagrodzenie za korzystanie z Programu w kwotach podanych w Cenniku, powiększonych o podatek od towarów i usług (VAT). Kwoty podane w Cenniku są cenami netto;
- 5.2. Cena netto użytkowania miesięcznego systemu FreshMail jest zryczałtowaną opłatą uzależnioną od ilości adresów e-mail lub numerów telefonów wprowadzonych przez Klienta do Programu – a to zgodnie z tabelą umieszczoną w Cenniku;
- 5.3. W rozliczeniu miesięcznym sumowaniu podlegają adresy e-mail lub numery telefonów z wszystkich utworzonych przez Klienta list Odbiorców, również jeżeli dane te powtarzają się na listach Odbiorców;
- 5.4. Jeżeli liczba Odbiorców na kontach Klienta przekracza 100.000 (sto tysięcy) adresów e-mail lub numerów telefonów, to limit wysłanych wiadomości wynosi piętnastokrotność liczby Odbiorców. Nadwyżka wysłanych wiadomości ponad limit (piętnastokrotność liczby Odbiorców) wiązać się będzie z koniecznością zapłaty 1,20 zł (jeden złoty dwadzieścia groszy) netto za każdy rozpoczęty dodatkowy 1 000 (tysiąc) wysłanych wiadomości;
- 5.5. Cena za ilość adresów email lub numerów telefonów na listach subskrypcyjnych Klienta wynika z tabeli zamieszczonej w Cenniku i podlega opłacie w formie ryczałtu z góry. W momencie zawarcia Umowy Klient dokonuje wyboru planu płatności („Bez limitu” lub „Płać za wysłane”) oraz wysokości płatności miesięcznej wynikającej z wielkości bazy danych Klienta. W przypadku przekroczenia deklarowanej wielkości bazy przez Klienta, automatycznie przechodzi on na wyższy pułap płatności, w zależności od wielkości bazy. Zaległą kwotę płatności z tytułu przejścia na wyższy pułap, Licencjodawca ureguluje w kolejnym miesiącu rozliczeniowym;

- 5.6. Wielkość bazy, która wpływa na wysokość należności zgodnie z Cennikiem, dotyczy wszystkich aktywnych, nieaktywnych, wypisanych, odbijających, skasowanych adresów e-mail lub numerów telefonów w danym okresie rozliczeniowym tj. w danym miesiącu;
- 5.7. Cena jednostkowa za SMS w wersji PRO (z nadpisem) wynosi 0,16 zł netto;
- 5.8. Faktury za dany miesiąc wystawiane będą do 5 dnia każdego miesiąca;
- 5.9. Płatność wynagrodzenia na rzecz FreshMail zwiększona o podatek VAT będzie następowała w ciągu 14 dni od dnia przesłania Klientowi faktury. Klient dopuszcza otrzymywanie faktur w formie elektronicznej.

§ 6. Polityka poufności

6.1. Obowiązek zachowania tajemnicy wynikający z Umowy nie dotyczy obowiązku ujawniania informacji wynikającego z bezwzględnie obowiązujących przepisów oraz informacji ujawnianych za pisemną zgodą Stron;

6.2. FreshMail, za uprzednią mailową bądź pisemną zgodą Klienta, może wykorzystać fragmenty lub całość Kampanii oraz wyniki tych Kampanii, jako case study na spotkaniach branżowych, konferencjach oraz w publikacjach branżowych i naukowych;

6.3. FreshMail, na potrzeby badań statystycznych, może wykorzystać anonimowe dane dotyczące Kampanii, w szczególności ilość Odbiorców Kampanii, częstotliwość przeprowadzenia Kampanii, a także efektywność Kampanii mierzoną wskaźnikami takimi jak "OR", "CTR", i Wykorzystanie tych danych przez FreshMail do celów statystycznych następuje anonimowo i nie może nastąpić w sposób umożliwiający identyfikację Klienta. Badania statystyczne mogą być w formie anonimowej publikowane na spotkaniach branżowych, konferencjach oraz w publikacjach branżowych i naukowych, na co Klient wyraża zgodę;

6.4. Klient, za uprzednim mailowym bądź pisemnym potwierdzeniem, udziela FreshMail zgody na komunikowanie przez FreshMail informacji o współpracy z Klientem, w tym w szczególności wykorzystywania jego znaku firmowego na stronie internetowej FreshMail.

§ 7. Wygaśnięcie Umowy

7.1. Umowa wygasa przed upływem okresu, na jaki została zawarta wyłącznie w przypadkach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach Umów;

7.2. W przypadku Umowy zawartej na czas nieokreślony Strony mogą wypowiedzieć Umowę za miesięcznym wypowiedzeniem złożonym w formie pisemnej pod rygorem nieważności;

7.3. FreshMail może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia w przypadku, gdy Klient pozostawał będzie w zwłoce z zapłatą jakichkolwiek opłat w całości lub w części przez okres dłuższy niż 2 miesiące albo naruszy postanowienia Umowy, Polityki Antyspamowej lub Regulaminu;

7.4. FreshMail może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia w przypadku, gdy Klient nie dotrzyma wskazanego w Umowie terminu do zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych lub wypowie tę umowę;

7.5. Umowa może być rozwiązana w każdym czasie za porozumieniem Stron.

§ 8. Postanowienia końcowe

8.1. Wszelkie ewentualne spory wynikające z Umowy Strony będą się starały rozwiązać na drodze polubownej, a w razie gdy porozumienia takiego nie da się osiągnąć, spór rozstrzygać będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby strony pozycjącej;

8.2. Wszelkie zmiany Umowy, o ile odmiennie nie wynika z treści Umowy, dla swej ważności wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności;

8.3. Zmiana adresu kontaktowego e – mail Klienta określonego w Umowie nie stanowi zmiany postanowień Umowy;

8.4. Do wszelkich spraw ujętych w Umowie, Polityce Antyspamowej oraz Regulaminie u mają zastosowanie przepisy Ustawy oraz przepisy prawa polskiego;

8.5. W przypadku rozbieżności pomiędzy dokumentami sporządzonymi pomiędzy Stronami, przyjmuje się następującą hierarchię ważności I pierwszeństwa dokumentów: (i) Umowa, (ii) Ogólne Warunki Umów, (iii) REgulamin, (iv) Polityka Antyspamowa, (v) Polityka Prywatności.

Niniejsze Ogólne Warunki Umów obowiązują od dnia 2017 roku.