

Kraków, 17.05.2017r.

Zamawiający:
FreshMail Sp. z o.o.
Al. 29 Listopada 155 c
31-406 Kraków

ZAPYTANIE OFERTOWE NA ZAKUP USŁUG DORADCZYCH

Firma ***FreshMail Sp. z o.o.*** niniejszym informuje o otwarciu postępowania wyboru Wykonawcy usług doradczych, planowanych do wykonania w ramach projektu Zamawiającego „Wdrożenie Strategii działalności międzynarodowej firmy FreshMail Sp. z o.o.”.

Przedmiot zamówienia: Wykonanie usług doradczych:

- 1) Doradztwo dotyczące określenia potencjalnych partnerów handlowych, poszukiwania i doboru partnerów na rynku: Wielka Brytania oraz przygotowanie ofert współpracy,
- 2) Doradztwo dotyczące określenia potencjalnych partnerów handlowych, poszukiwania i doboru partnerów na rynku: Niemcy oraz przygotowanie ofert współpracy,
- 3) Doradztwo dotyczące określenia potencjalnych partnerów handlowych, poszukiwania i doboru partnerów na rynku: Hiszpania oraz przygotowanie ofert współpracy,
- 4) Specjalistyczne usługi doradcze związane z umiędzynarodawianiem działalności gospodarczej w zakresie dostosowania usług do wymagań rynków docelowych: minimalne standardy świadczenia usług w zakresie dostarczalności kampanii email marketingowych.

Termin realizacji projektu: 31.12.2017r.

W ramach składanej oferty niezbędne jest podanie następujących informacji:

- 1) informacje dotyczące oferenta:
 - pełna nazwa,
 - adres pocztowy,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu osoby kontaktowej;
- 2) data sporządzenia oraz termin ważności oferty;
- 3) cena całkowita netto i brutto;
- 4) termin płatności;
- 5) maksymalny czas potrzebny do wykonania przedmiotu zamówienia.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1) Doradztwo dotyczące określenia potencjalnych partnerów handlowych, poszukiwania i doboru partnerów na rynku: Wielka Brytania oraz przygotowanie ofert współpracy

Usługa polegająca na zidentyfikowaniu potencjalnych, najbardziej perspektywicznych pod względem nawiązania współpracy zarówno klientów, jak również partnerów handlowych (resellerów), na rynku brytyjskim oraz opracowaniu informacji o nich w postaci baz danych, zawierających przynajmniej nazwę firmy, adres siedziby, numer telefonu, adres email, charakterystykę danej firmy, charakterystykę wykorzystywanej obecnie przez tę firmę technologii email marketingowej oraz szacowaną wielkość firmy.

2) Doradztwo dotyczące określenia potencjalnych partnerów handlowych, poszukiwania i doboru partnerów na rynku: Niemcy oraz przygotowanie ofert współpracy

Usługa polegająca na zidentyfikowaniu potencjalnych, najbardziej perspektywicznych pod względem nawiązania współpracy zarówno klientów, jak również partnerów handlowych (resellerów), na rynku niemieckim oraz opracowaniu informacji o nich w postaci baz danych, zawierających przynajmniej nazwę firmy, adres siedziby, numer telefonu, adres email, charakterystykę danej firmy, charakterystykę wykorzystywanej obecnie przez tę firmę technologii email marketingowej oraz szacowaną wielkość firmy.

3) Doradztwo dotyczące określenia potencjalnych partnerów handlowych, poszukiwania i doboru partnerów na rynku: Hiszpania oraz przygotowanie ofert współpracy

Usługa polegająca na zidentyfikowaniu potencjalnych, najbardziej perspektywicznych pod względem nawiązania współpracy zarówno klientów, jak również partnerów handlowych (resellerów), na rynku hiszpańskim oraz opracowaniu informacji o nich w postaci baz danych, zawierających przynajmniej nazwę firmy, adres siedziby, numer telefonu, adres email, charakterystykę danej firmy, charakterystykę wykorzystywanej obecnie przez tę firmę technologii email marketingowej oraz szacowaną wielkość firmy.

4) Specjalistyczne usługi doradcze związane z umiędzynarodawianiem działalności gospodarczej w zakresie dostosowania usług do wymagań rynków docelowych: minimalne standardy świadczenia usług w zakresie dostarczalności kampanii email marketingowych

Usługa polegająca na doradztwie w dostosowaniu usług Zamawiającego do wymagań rynków docelowych, poprzez: badanie minimalnych standardów świadczenia usług w zakresie dostarczalności kampanii email marketingowych, oraz analizę dostarczalności zarówno na rynku brytyjskim, jak i na rynkach niemieckim i hiszpańskim, w zakresie serwerów poczty: gmail, hotmail, yahoo, outlook.

Dopuszcza się:

- składanie ofert częściowych,
- składanie ofert sporządzonych w języku polskim lub angielskim.

Informacja dotycząca powiązań kapitałowych lub osobowych:

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Kryteria decydujące o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa	Kryterium oceny	Ilość punktów
1.	Cena (max 90 pkt.)	Wysokość ceny: $W = C_{min} / C_n \times 90$, gdzie: W – wartość punktowa, C_{min} – najniższa oferowana cena netto wśród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu, C_n – cena netto badanej oferty niepodlegającej odrzuceniu.	Zależna od podanej ceny
2.	Termin wykonania usług (max 10 pkt.)	Usługi objęte ofertą zostaną wykonane w terminie do 30.11.2017 r. Usługi objęte ofertą zostaną wykonane w terminie do 31.12.2017 r.	10 5

		Usługi objęte ofertą zostaną wykonane w terminie dłuższym niż 31.12.2017 r.	0
--	--	--	---

Oferent może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W oparciu o ustalone kryteria, Zamawiający wybierze ofertę cechującą się najwyższą ilością uzyskanych punktów, oraz podpisze umowę z wybranym oferentem. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

Prosimy nadsyłać oferty na adres firmy FreshMail Sp. z o.o., al. 29 Listopada 155 c, 31-406 Kraków, **do dnia 26.05.2017 r. włącznie.**

Decyduje data dostarczenia oferty pod wskazany powyżej adres.

Zamawiający zastrzega sobie prawo nierozpatrywania ofert złożonych niezgodnie z niniejszym zapytaniem.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.freshmail.pl oraz w siedzibie Zamawiającego mieszczącej się w Krakowie, al. 29 Listopada 155 c.